



## Vin en Boxe contre la Crise

### IGT Vin d'Hérault, Domaine de Ravanès

|                            |                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Typ</b>                 | Bag in Box                                         |
| <b>Traubensorten</b>       | Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Alicante |
| <b>Herkunft</b>            | Frankreich, Languedoc Roussillon                   |
| <b>Produzent</b>           | Domaine de Ravanès                                 |
| <b>Spezifikation</b>       | Biologisch                                         |
| <b>Ausschanktemperatur</b> | 16 bis 18 Grad Celsius                             |
| <b>Alkoholgehalt</b>       | 14.5 %                                             |
| <b>Allergene</b>           | enthält Sulfite                                    |
| <b>Artikelnummer</b>       | 34002300                                           |

## Beschreibung

Der Vin en boxe contre la crise ist ein Spitzencuvée zum Thema Corona, Währungskrisen, die Putins und Trumps dieser Welt, Pleite-Griechen, Vulkanausbrüche, Klimawandel und industriellen Fake-Wines. Mit dem Vin en Boxe lassen sich Krisen besser verarbeiten. Ein Rotwein voller Power und Erotik. Viel dunkle Frucht, delikate Gewürznoten, eine Prise Vanille und Schokolade. Ein toller Wein, der an einen guten Bordeaux erinnert.

## Wissenswert

Dieser Rotwein in der Bag in Box zählt zu unserer Château Carton-Linie. Dies sind ausnahmslos Qualitätsweine aus biologischem oder naturnahem Anbau. Die Weine können deutlich preisgünstiger angeboten werden als Weine in der Flasche. Die Gründe sind: reduzierter Energie- und Materialverbrauch bei der Herstellung, tieferer Treibstoffverbrauch beim Transport, tiefere Importkosten und energiearmes Recycling. Last but not Least ist der Wein in der Bag in Box

durch den sich zusammenziehenden Beutel vor Oxydation geschützt  
und bleibt lange Zeit in einwandfreiem Zustand.